体系図

基本目標	基本的方向		主な施策
＜基本目標①＞「ひと」の流れをつくる 行ってみたい住んでみたい、 大刀洗町への人の流れをつくる	交流を促進する 「行ってみたい」	町を知ってもらい興味を持ってもらうことで、交流人口の増加を図り移住のきっかけをつくる。	・移住促進ＤＶＤ作成事業 ・【地域間連携】稼ぐ力・新たな人の流れ創出プロジェクト
	移住を促進する 「住んでみたい」	移住の検討段階から移住後までを一体的にサポートし、移住人口の増加を図る。	・定住促進住宅整備事業 ・移住定住相談窓口設置事業（冊子：Tachi a Life）
	定住を促進する 「ずっと居たい」	住環境を整え、町に住み続けたいと思えるような取り組みをすすめ、定住人口の維持・増加を図る。	・空き家活用総合推進プロジェクト
＜基本目標②＞ 結婚・子育ての応援 子どもも親も、共に輝けるよう みんなで応援する	出会いから出産までの応援 「産みたい」	出会いから出産までを一体的にサポートし、出生率の向上を図る。	・であい創生プロジェクト ・こんにちは赤ちゃん事業（一般不妊治療助成事業）
	育む応援 「育てたい」	子育てを行う親へのサポートを充実させ、「子育てするなら大刀洗町で」と思う人を増やす。	・こんにちはお母さん事業（産後ケア） ・イキメン創生プロジェクト事業
	子どもの応援 「学びたい」	子どもが大刀洗町で学ぶことを喜びにできるよう、学びの質の向上や多様な学びの場を提供する。	・コミュニティ・スクール事業
＜基本目標③＞「しごと」の応援 しごとに誇りや、やりがいを感じられるよう 応援する	起業・就業の応援 「やってみたい」	起業意欲のある人や就業希望者をサポートし、働きたいという希望をかなえる。	・創業支援事業 ・ＮＥＷファーマー参入プロジェクト
	魅力ある農・商工業の応援 「誇りにしたい」	既存産業の維持や成長を支援し、産品の販路拡大やブランド化などを促進する。	・企業連携ｗｉｎ－ｗｉｎプロジェクト ・１ｕｐ！！ＹＯＫＡＭＯＮマーケティング加速化事業
	シニア層の応援 「活かしたい」	シニア層の多様な知識や技術、豊富な経験を若者や地域に伝承し、就業の継続や地域への参画を図る。	・シルバー人材センターワンコイン事業 ・よかマチカレッジたちあらい開講事業
＜基本目標④＞「まち」をつくる いつまでも暮らしたい、 みんなが自慢したくなるまちをつくる	集う繋がるたちあらい 「繋がりたい」	町民が集い繋がる仕組みを構築し、地域活動への参画を促がすことで、町への愛着・誇りを醸成する。	・同窓会推進事業 ・公共空間活性化事業
	健康長寿のたちあらい 「いきいきしたい」	いつまでも健康で充実した生活をおくれるように、健康増進施策を充実させ、健康寿命の延伸を図る。	・たちあらい型健康促進システムの構築 ・地域包括ケアシステムの構築
	安全・安心のたちあらい 「守りたい」	いつまでも安全、安心で快適な生活をおくれるように、防災・防犯力の向上や交通施策の充実を図る。	・【地域間連携】生活支援交通整備事業 ・大刀洗パークアンドライド事業
＜基本目標⑤＞ 魅力の発信 ふるさとの魅力をみんなで共有し 発信する	魅力の発見 「探したい」	町の地域資源を掘り起こし、外部人材も活用しながら、新たな町の魅力を発見する。	・特産品掘り起こし事業（冊子：PREMIUM TACHIARAI） ・広報「たちあらい」つながるコーナー
	魅力の向上 「磨きたい」	既存又は新たに発見した町の地域資源を磨き上げ、魅力を向上させる。	・食と農ツーリズム事業（冊子：大刀洗ふらっとBOOK）
	魅力の発信 「届けたい」	情報の共有と発信力を強化し、町の魅力を町内外へ届ける。	・たちあらい応援大使事業