

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県大刀洗町
 本事業の担当部局名 企画財政課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	イキメン創生プロジェクト事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	759,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	24,000		差引額(A-B)(円)	735,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	759,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	360,000	13,000	386,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	360,000	13,000	386,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		759,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		759,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 核家族化が進み、かつ共働き世帯が多い本町においては過年度に引き続き、男女共同参画や国や町の育児参加の取組の講義を簡単に行ったうえで男性の家事・育児参画を促進する体験型の講座や、講演会を行い男性も楽しみながら、かつ効果的に家庭内の役割分担について子どもと一緒に考える機会を設ける。 また、結婚・妊娠子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 男性の育児・家事への参画を促すため、体験型の講座や講演会を実施するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	男性の育児・家事に関する講座・講演会の実施	家事や育児に参画する男性を増やし、地域が一体となり子どもを育てる機運を醸成することを目的に、子育て中(予定含む)の男性を対象として様々な講座、通称「イキメン養成講座」を実施する。講座会を4回、講演会を1回行い、講座の例としては、おうち時間で楽しめる料理教室や親子で夫婦共に参加できる講演会等である。参加対象は町内に居住する新婚夫婦や子育て中(予定含む)の男性(父や祖父、兄弟等を含む)を対象としている。 ○講座 「内容」料理教室 「対象者」町内に居住する子育て中(予定含む)の男性(父や祖父、兄弟等を含む)子育て中(予定含む)の男性 「実施回数」4回(5月、8月、12月、2月を予定) 「参加人数(想定)」96人(24人/回×4回)12組×4回=48組 ○講演会 「内容」家事・育児への参画を促す講演会 「対象者」町内に居住する新婚夫婦や子育て中(予定含む)の夫婦(父や祖父、兄弟等を含む) 「実施回数」1回(3月頃を予定) 「参加人数(想定)」50人					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・料理を中心とした講座となっているがそれ以外の分野において家事や育児参加を促すものがないか他市町村の事例を含め検討。R7年度は科学(学ぶ)という切り口から、講演会を開催することとした。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.63 (R8)	1.44 (R6)
	年少人口の割合		%	13.6 (R8)	15.2 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (R6)	
	婚姻件数		件	65 (R3)	
	婚姻率			4.26 (R3)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イクメン養成講座の参加者数	人	120 (R8年度)	129 (R7年度見込み)
	②	イクメン養成講座の定員達成率	%	90 (R8年度)	73.0 (R7年度最新)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	「イクメン養成講座が良かった」という回答率(満足度)	%	90 (R8年度)	100 (R6年度最新)
	⑤	「以前よりも家事・育児・地域活動に参加したいと思うようになった」という回答率	%	90 (R8年度)	94 (R6年度最新)
	⑥				
	⑦				
⑧					