

■行ってみたい住んでみたい、大刀洗町への人の流れをつくる。

資料5

基本的方向	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
			目標値		R11
①－1:交流を促進する「行ってみたい」 ①－2:移住・定住を促進する「住んでみたい」	社会増減(転入者数－転出者数)	年	0	143 R05	0

①－1:交流を促進する「行ってみたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
町産品を活用したイベントの開催	町産品を活用したイベントを実施し、イベントを機に町への来訪者を増やす。	来場者数	人/年	-	9,000	10,000
ワーケーション事業	都市圏で働く方を対象としたワーケーションプランを作成、町の暮らしを体験してもらうことで交流・関係人口づくりを行う。	ワーケーション後も町の関係人口となっている人数	人/年	-	-	5
レンタサイクル事業	町に訪れた方が町内を巡回し、観光スポットや商店へ移動しやすいようにレンタサイクルを実施する。	利用者数	人/年	12	11 R05	24
「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト【広域連携】	「新たな日常」の中で「ひと」と「しごと」の好循環化を実現するための様々な取り組みを、久留米広域連携中枢都市圏の自治体が一体となって実施していく。	久留米圏域の人口と人口推計の比較	人	5,374	4109 R04	5,374

①－2:移住・定住を促進する「住んでみたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
定住促進住宅整備事業	子育て世帯をメインターゲットとするマンションを民間企業と連携しながら整備し、維持管理する。	入居率	%	90	98.7 R6.12	90
移住希望者への情報発信強化事業	町ホームページ移住サイトや移住・定住支援BOOK等を活用し、移住希望者への情報発信を強化し、必要な情報を届ける。	移住サイトの閲覧数	件/年	-	3,097 直近1年	5,000
移住・定住相談事業	移住・定住に役立つ情報をまとめたワンストップ窓口を企画財政課内に設置する。オンライン対応など相談しやすい環境を整える。	相談窓口利用件数	件/年	12	12 R05	18
移住支援金交付事業	三大都市圏から就業又は起業を伴い町に移住した場合に、移住にかかる費用の支援として支援金を交付する。	交付件数	件/年	2	1 R05	2
空き家利活用総合プロジェクト	空き家の情報を提供できるシステムを活用し、不動産業者等と連携を図りながら、空き家の所有者と移住希望者のマッチングを行い、空き家のフル活用を目指す。	空き家の活用件数	件/年	1	2 R05	3
住宅改修補助金交付事業	住んでいる住宅を町内の施工業者によって改修をした場合に、その費用の一部を補助する。	移住後1年以内に完了する住宅改修に対する交付件数	件/年	1	0 R05	2
		空き家の改修に対する交付件数	件/年	1	0 R05	2

■子どもも親も、共に輝けるようみんなで応援する。

基本的方向	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
			目標値		R11
②－1:出会いから出産までの応援「産みたい」 ②－2:育む応援「育てたい」 ②－3:子どもの応援「まなびたい」	合計特殊出生率		1.64	1.36 R05	
	年少人口の割合	%	14.1	15.3 R05	

②－1:出会いから出産までの応援「産みたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
こんにちはお母さん事業	産後の母親の心身の安定や、育児不安の軽減を図るため、産後ケア事業者と連携し、産後に不安を抱える方を支援する様々な種類のケアメニューを導入する。	相談できる環境が整っている人の割合	%	80	98 R05	98
結婚生活支援金事業	婚姻に伴う経済的支援負担を支援するため、住宅費用、住宅リフォーム費用及び引越し費用の一部を補助する。	交付件数	件/年	20	11 R05	20

②－2:育む応援「育てたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
イキメン創生プロジェクト事業	男性の子育て・地域活動への参画を促がすために、男性の積極的な子育て参画を目指し、意識を変えるための講座を実施する。	参加者数	人/年	100	95 R05	120
子育て相談事業	子育てに不安を抱える保護者等を支援するために、子育て相談に特化した専門職員を配置し、巡回支援する。	子どもの虐待関連死ゼロの維持		支援者数 220人/年	0	0
子どもへの暴力防止プログラム事業	町職員、学童保育所指導員、保育園・小学校・中学校の児童、教職員、保護者向けの「子どもへの暴力防止プログラム」ワークショップを実施する。			開催回数 40回/年		
保育士奨学金返済支援事業	町内の保育園に勤務する保育士が奨学金を返還している場合に、その費用の一部を補助する。	定員を下回って受け入れる保育園ゼロの維持		補助利用者数 8人/年	0	0
出生記念品(大刀洗ベビーギフト)事業	町内在住の新生児を出産した保護者を対象に、町内のつくり手が「もの・コト」ギフトを提案するカタログを送付し、出産後の暮らしを応援する。	活用人数の割合	%	-	18.1	40
子育て世帯への情報発信強化事業	母子モや町ホームページ子育てサイト等を活用し、子育て世帯に向けた情報発信を強化し、必要な情報を届ける。	子育てサイトの閲覧(PV)数	PV/年	-	4,087 直近1年	6,000

②－3:子どもの応援「まなびたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
コミュニティ・スクール事業	学校運営に、保護者や地域の方が参画することで、学校と地域の力を合わせ、それぞれの立場で主体的に地域の子どもたちの成長を支援する。	保護者・地域等ののべ活動者数	のべ	1,000	1,000 R05	1,000
子どもの居場所づくりの支援・検討	学童保育所以外にもアンビシャス広場やチャレンジ教室など子どもが自分らしく過ごせる場所や友だちと関わることのできる場所を地域全体でつくる取組みを支援・検討する。	登録者数	累計	-	10	15

■しごとに誇りや、やりがいを感じられるよう応援する。

基本的方向	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
			目標値		R11
③－1:起業・就業の応援「やってみたい」 ③－2:魅力ある農・商工業の応援「誇りにしたい」 ③－3:多様な人材の応援「活かしたい」	町内事業所の従業員数	人	4,835	5,272	5,272
	耕作放棄地の農地に占める割合	%	-	1.08	1%未満

③－1:起業・就業の応援「やってみたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
創業支援事業	商工会と金融機関と連携し、企業に関するワンストップ窓口を設置し、起業希望者向けのセミナー等も実施する。	事業を通じた起業件数	件/年	起業件数 1件/年	5	6
創業・新事業展開支援補助金交付事業	町内での創業や新事業展開に必要な経費の一部を補助する。 ※移住や雇用増の場合増額する(+10万円)(最大60万円)			支援件数 2件/年		
求人情報等掲載事業	町内事業所の求人情報を町ホームページや役場等に掲載し、町内事業所の人材確保につなげる。	就業マッチング数	件/年	-	8	30
新規就農支援事業	新たに事業承継を行い、農業経営を始めた方に支援を行う。	事業を通じた事業承継人数	人/年	-	-	3

③－2:魅力ある農・商工業の応援「誇りにしたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
消費喚起プレミアム商品券発行事業	町内事業所での消費を喚起するための商品券を発行する。	商品券による町内消費金額	万円/年	商品券販売冊数 6,000冊	119,59	120,00
大刀洗町活性化企業会	町内企業の連携を強化するため、新たな企業組織(誘致企業+既存企業+新規企業)を構築する。交流会や支援セミナーの開催を行い新たな企業間のビジネスマッチングや、企業間等の連携を進め地域課題の解決を図る。	参加企業数	社	-	0	30
		企業会を通じた連携数	件(累計)	-	0	10
ふるさと応援寄附事業	町内産品の魅力を伝え、町外から寄附を集めることで町内事業者の活性化を図る。	応援寄附受入額	億円	-	7.0	12.0
「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト【広域連携】	「新たな日常」の中で「ひと」と「しごと」の好循環化を実現するための様々な取り組みを、久留米広域連携中枢都市圏の自治体が一体となって実施していく。	久留米圏域の就職者数	人	6,782	5,225	6,782

③－3:多様な人材の応援「活かしたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
町民参加型マルシェ支援事業	高齢者、女性、障がい者、外国人など多様な人材が参加する市場を運営・支援する。	事業参加者数	人	出品者数 100人/年	50	100
シルバー人材センター事業	就労の意欲をもつ65歳以上の高齢者に対し、その能力に応じた雇用・就労の機会を提供できるよう支援する。	登録者数	人	100	81	100

■いつまでも暮らしたい、みんなが自慢したくなるまちをつくる。

基本的方向	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
			目標値	R06	R11
④－1:集う繋がるたちあらい「繋がりたい」 ④－2:健康長寿のたちあらい「いきいきしたい」 ④－3:安全・安心のたちあらい「守りたい」	「将来も大刀洗町に住み続けたい」と思う割合	人	80.0	77.7 R05	80.0

④－1:集う繋がるたちあらい「繋がりたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
公共空間活性化事業	公共空間を利用した町外者を含む体験型講座を自ら企画開催する方に対し、開催に係る費用の一部を助成する。	体験講座開催件数	件/年	12	5 R05	12
対話推進事業	対話によるまちづくりを進める、地域のなかで対話を進める人や主体的にまちづくりに関わる人づくりを進める。	町民の対話事業参加人数	人/年	-	122 R05	150

④－2:健康長寿のたちあらい「いきいきしたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
通いの場の補助金交付事業	高齢者の生きがいづくりや健康づくりを行うサロンの運営に町が補助金を交付する。	通いの場所数	件/年	-	12	12
大刀洗町健康ポイント事業【広域連携】	健康寿命の延伸を目指し、町民に対して健康づくりを広く呼びかけるとともに、日常的な運動や町や地域が開催する健康づくりに対する取組みへの参加に応じて健康ポイントを付与する。	特定健康診査受診率	%	60	42 R05	60

④－3:安全・安心のたちあらい「守りたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
のりあい定額タクシー事	移動手段を充実させるため、タクシー事業者と連携し、利用者負担を定額とする乗合タクシーを運行する。	乗車人数	人/日	20	14 R05	20
公共交通利便性向上・利用促進事業	利用者が減少している鉄道・バス事業者と町イベントでの連携や公共交通マップ作成等をとおして公共交通の維持・確保を行う。	大堰駅の乗降客数	人/日	-	367 R05年度	369
		本郷駅の乗降客数		-	377 R05年度	365
		西太刀洗駅の乗降客数		-	159 R05年度	184
防災土育成事業	地域の防災力を強化するため、各校区において高い防災知識を有する防災士を育成する。	防災士の地域での活動件数	件/年	防災士の育成数 40人	1	4

■大刀洗町の魅力をみんなで共有し発信する。

基本的方向	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
			目標値		R11
⑤－1:魅力の発見「探したい」 ⑤－2:魅力の発信「届けたい」	たちあらい応援大使の人数	人	1,000	900	1,500
	公式SNSのフォロワー等件数	件	5,000	9,730	12,000

⑤－1:魅力の発見「探したい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
広報「たちあらい」つながるコーナー事業	町で輝く人にスポットをあて広報紙で紹介し、町民同士の繋がりがや、暮らす人々の魅力を発信する。	紹介件数	件/年	12	12	12
子ども広報部事業	小中学生を町の広報部に任命し、取材活動や広報紙面づくり通して町のお取り組みを一緒に伝える。	情報発信件数	件/年	-	-	2
「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト【広域連携】	「新たな日常」の中で「ひと」と「しごと」の好循環化を実現するための様々な取り組みを、久留米広域連携中枢都市圏の自治体が一体となって実施していく。	久留米圏域の直接消費額	百万円	19319	16,239	19,319

⑤－2:魅力の発信「届けたい」

具体的な施策	事業内容	数値目標	単位	第2期	最新値	5年目
				目標値		R11
たちあらい応援大使事業	町に縁や愛着を持つ人を町公認の大使に任命し、各人が出来る広報活動を通して、町の魅力やイベント情報の発信を行う。	町のイベントに参加した応援大使の人数	人/年	-	100	150
たちあらい応援大使店舗事業	町外に「たちあらい応援大使店舗」を募り、加盟店舗に大刀洗の食材のPRの一端を担ってもらうことにより地域ブランド力の向上を図る。	応援大使店舗数	店舗	10	19	30
広報モデル事業	広報たちあらいの表紙や町の事業のポスターやチラシなどに登場し、広報に協力いただける方を広報モデルとして登録する。	活用人数	単年	-	3	10
FLAT(フラット)事業	大型の観光施設ではなく、暮らしの中にある身近な素敵スポット（アナバ）を町民等が紹介するサイトを構築・運営する。	スポット紹介件数	件	80	87	120

■横断的視点

横断的視点	数値目標	単位	最新値	5年目
				R11
デジタル技術を活用したまちづくり	オンライン申請利用率	%	68.7 R05年度 利用率	75.0
多様な主体との連携・協働・参画の仕組みづくり	連携協定件数	件	38	50