

第 3 期

大 刀 洗 よ か ま ち

創生プロジェクト



令和 8 年 3 月改定 (案)

大 刀 洗 町

— 地方創生総合戦略 —

③－２：魅力ある農・商工業の応援「誇りにしたい」

町内にある既存産業が、持続可能な経営ができるように、商品に付加価値をつけたり、ビジネスマッチングなどを行う取り組みを応援する。

また、地産地消の取り組みを推進し、地域での経済が循環できるよう支援する。

具体的な施策	事業の概要	KPI
主要事業①	◆消費喚起プレミアム商品券発行事業 町内事業所での消費を喚起するための商品券を発行する。	◆商品券による町内消費金額 ⇒ 1.2 億円/年
主要事業②	◆大刀洗町パートナー企業 大刀洗町活性化企業会 町内企業の連携を強化するため、新たな企業組織を構築する。交流会や支援セミナーを開催し、新たな企業間のビジネスマッチングや、地域課題の解決を図る。	◆参加企業数 ⇒ 30 件
		◆企業会を通じた連携数 ⇒ 10 件/年
主要事業③	◆ふるさと応援寄附事業 町内産品の魅力を伝え、町外から寄附を集めることで町内事業者の活性化を図る。	◆応援寄附受入額 ⇒ 12 億円/年
主要事業④	◆「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト【広域連携】 「新たな日常」の中で「ひと」と「しごと」の好循環化を実現するための様々な取り組みを、久留米広域連携中枢都市圏の自治体が一体となって実施していく。	◆久留米圏域の就職者数 ⇒ 6,782 人
その他 関連事業	<ul style="list-style-type: none"> ・集落営農組織法人化支援事業 ・園芸施設等整備事業 ・道の駅の設置検討 ・物産展共同開催事業【広域連携】 ・広域商談会開催事業【広域連携】 	